



Press Release

ランボルギーニ、創立 40 周年を記念してムルシエラゴ限定バージョンを発表

アウトモビリ ランボルギーニ ジャパン(代表:カルロ・ザンボット、所在:東京都世田谷区尾山台)は、ランボルギーニ 40 周年を記念して「ムルシエラゴ 40 周年アニバーサリーモデル」の発売を発表します。

ランボルギーニの伝統に従い、1988 年の Countach 25th Anniversary、1993 年の Diablo SE に続いて限定 50 台が 2003 年に生産され、主にヨーロッパ、アメリカ合衆国と日本に出荷されます。

外装色は 3 層パール of Verde Artemis ヴェルデ・アルテミス(ジェード・グリーン)で、エクステリア・インテリアともに量産ムルシエラゴと大きく異なったフィーチャーがいくつか用意されています。

まず、ドア上部とリアクォーターウィンドウ周りの「ヴォレット」は、オプチックカーボンファイバーに覆われています。また、新デザインのエキゾースト・システムとシルバーキャリパーが採用されました。さらに、ホイールリムを Grey Anthracite 色にすることにより、よりアグレッシブな印象になりました。ホイール中央の新しいロゴマークもランボルギーニの伝統を忠実に表現しています。

ボディー側面には 40 周年アニバーサリーロゴの入ったプレート、リアウィンドウの内側にはリミテッド・エディションのシリアルナンバー入りのプレートがそれぞれつきます。

インテリアは、ドライバー側が Grigio Sirius (ダークグレー)のパーフォレーテッド・レザー、助手席側がスムーズ・ブラックレザーというアシンメトリカルなデザインになっています。

なお、アクセサリとして 40 周年アニバーサリーのロゴ入りフロアマットとアルパイン社製のラジオ/CD プレイヤーが装備されます。市場によってはナビゲーションシステムも搭載の予定です。

日本で販売される 40 周年アニバーサリーモデルの希望小売価格(車両本体価格)は現行の量産モデルの 26,450,000 円に対し 28,100,000 円となります。また、一台一台に証明書が付き、カーボンファイバー・スーツケースがラゲージコンパートメントに入った状態で納車されます。