



PORSCHE

Press Release

2022年1月19日

ポルシェデザインの50周年を祝う911タルガ4GTSの限定モデル

911エディション50Yポルシェデザインの予約受注を開始

ポルシェジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：ミヒャエル・キルシュ）は、ポルシェデザインの50周年を記念して911タルガ4GTSをベースにした限定モデル「911エディション50Yポルシェデザイン」の予約受注を1月19日（水）より全国のポルシェ正規販売店にて開始します。

エクスクルーシブなスペシャルエディション：クラシックなデザインを現代風にアレンジ

911エディション50Yポルシェデザインは、F.A.ポルシェのアイコン的なデザインにインスパイアされた多数の装備を備えた750台のリミテッドエディションです。過去へのオマージュには、オールブラックのエクステリアに加えて、クラシックなチェック柄のSport-Texシートセンターや、スポーツクロノパッケージ（標準装備）のレッドの秒針のポルシェデザインサブセカンドクロックが含まれます。

このユニークな車は、フェルディナンド・アレクサンダー・ポルシェに敬意を表して、1972年に彼がデザインした伝説の腕時計「クロノグラフI」と同じカラーに塗装され、エクステリアとインテリアの両方にブラックが使用されています。プラチナサテン仕上げの“Porsche Design”ロゴ入りのクラシックなサイドストライプが側面を飾ります。スペシャルハイライトのタルガバーもレーザー加工を施したプラチナサテン仕上げで、これは、ブラッシュステンレススチールだったオリジナルのクラシックモデルの新解釈となります。“targa”ロゴはマットブラック仕上げです。スペシャルエディションモデルと同様に、リアエンジンカバーのグリルには、F.A.ポルシェのシグネチャーと“Porsche Design 50th Anniversary”バッジが付いています。

唯一無二：F.A.ポルシェのサイン入り911S 2.4タルガ

ポルシェクラシックは、過去2年間、ポルシェデザインの50周年を祝うユニークなプロジェクトとしてポルシェデザインが設立された1972年の911S 2.4タルガのレストアに取り組んできました。「911エディション50Yポルシェデザインに歴史的な対比となるモデルを創り出すことが目的でした。私達は、新しいSonderwunsch（特別な願い）プログラムの助けを借りて、このユニークな車両の組み合わせのアイデアを実現することができました。デザイナーとレストア担当者の任務は、新車のスペックをクラシックカーに慎重に移すことでした」と、ポルシェクラシック責任者のウルリケ・ルッツは説明します。

ベース車両である 1972 年の 911T 2.4 タルガは状態が悪く、一部の部品が不足していました。これは、レストアプロジェクトの開始にあたって油断ならないことですが、今回の変更計画では問題とはなりませんでした。ポルシェクラシックの専門家たちは、エンジンとシャシーを S バージョンのスペックへとアップグレードしました。これは当時の最上位モデルで、排気量は 2,341cc、6,500rpm で 190PS を発生し、機械式フューエルインジェクションを装備していました。

ポルシェミュージアムでの特別展

ポルシェミュージアムは、2022 年 7 月 11 日まで開催される特別展においてポルシェデザインの 50 周年を祝います。F.A.ポルシェの生涯、彼のデザイン哲学、多大な創造的影響に関する情報も掲載され、50 年にわたる展示品と多数の製品シリーズが展示されます。

ポルシェデザインの誕生を象徴するのがクロノグラフで、この伝説的な時計の 2 つのバージョンが特別展の最大の呼び物となっています。そのデザインコンセプトは他の展示品にも広がっており、P8478 アビエイターサングラス、ストップウォッチプッシャーを内蔵したモノブロックアクチュエーター クロノタイマーシリーズ、P3613 タバコパイプ、P9521 携帯電話などが含まれます。ポルシェミュージアムのバルコニーには、F.A.ポルシェ自身が所有した 993 スピードスターと、彼が傑作と評した 904 が展示されます。ポルシェクラシックによってレストアされた 1972 年のポルシェ 911S 2.4 タルガと、新しい 911 エディション 50Y ポルシェデザインも特別展で見ることができます。

ポルシェデザインについて

「機能について熟考しているときに、フォルムが自然に現れることがあります」 – F.A.ポルシェは、ポルシェデザインのエンジニアとデザイナーの現在に至るまでの行動原則をこのように説明しています。彼は 1972 年に、弟のハンスペーターと共にポルシェデザインを設立します。ポルシェ 911 のデザイナーでもあった彼は、自動車の境界を越えてポルシェの原則と精神を伝える会社を構想しました。現在ポルシェデザインのマネージングディレクターを務めるローランド・ハイラーと彼のチームは「良いデザインは誠実でなければならない」という F.A.ポルシェの哲学に従っています。ポルシェデザインは純粋な美しさを備えた機能的で耐久性のある製品で知られる、国際的に有名なプレミアムライフスタイルブランドとなっています。

ツェルアムゼー、ベルリン、ルートヴィヒスブルク、ロサンゼルス、上海に拠点を置くデザインオフィスは、国際的なクライアントにサービスを提供しており、Elan、KEF、LaCie、モリタ、パナソニックなどのコラボレーションにより、一流の消費財、家電製品、工業製品が生まれています。

スタジオ F.A.ポルシェの製品では、素材の選択が決定的な役割を果たします。チタンとカーボンが予期しない新しい機能を追加し、その製品を生涯の伴侶にします。伝統的で誠実なデザインアプローチと意欲的な革新の組み合わせが、製品を本物の高級品にしています。

■ 新型 911 エディション 50Y ポルシェデザイン価格

2022年1月19日付

| 車種 | トランスミッション | ハンドル | 希望小売価格（消費税込） |
|-------------------------|-----------|------|--------------|
| 911 エディション 50Y ポルシェデザイン | 8速 PDK | 右/左 | ¥25,050,000 |

<お客様からのお問い合わせ先>

ポルシェ コンタクト 0120-846-911 / HP <https://www.porsche.com/japan/>

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

ポルシェジャパン PR 事務局 TEL : 03-5572-6063 / e-mail : porsche_pr@vectorinc.co.jpポルシェジャパンプレスサイト <https://press.jp.porsche.com>